

O QUE MAIS TE DRESCREVE

1	A	B	C	D
2	A	B	C	D
3	A	B	C	D
4	A	B	C	D
5	A	B	C	D
6	A	B	C	D
7	A	B	C	D
8	A	B	C	D
9	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D
21	A	B	C	D
22	A	B	C	D
23	A	B	C	D
24	A	B	C	D
25	A	B	C	D
TOTAL				

A- IDEALISMO

B- METICULOSIDADE

C- DIVERSÃO

D- PERSISTÊNCIA

A- INOVAÇÃO

B- ORGANIZAÇÃO

C- INTEGRAÇÃO

D- EXECUÇÃO

A- ANTECIPAÇÃO

B- REGRAS

C- ACORDO

D- VANTAGEM

A- COMPLEXIDADE

B- SISTEMATIZAÇÃO

C- INTERATIVIDADE

D- OBJETIVIDADE

A- CURIOSIDADE

B- PLANEJAMENTO

C- RELACIONAMENTO

D- DIREÇÃO

A- QUESTIONAMENTO

B- DETALHAMENTO

C- PARTICIPAÇÃO

D- IMPULSIVIDADE

A- DESCOBERTAS

B- PREVISÃO

C- NATURALIDADE

D- DETERMINAÇÃO

A- IRRELEVÂNCIA

B- INEVITÁVEL

C- SOCIALIZAÇÃO

D- FACILIDADE

A- LIBERDADE

B- CONTROLE

C- COMPREENSÃO

D- EFETIVIDADE

A- REVOLUÇÃO

B- LÓGICA

C- TRADIÇÃO

D- QUANTIDADE

A- ESCOLHA

B- MELHORIA

C- LAZER

D- AUTONOMIA

A- INDEPENDÊNCIA

B- SEGURANÇA

C- ASSISTÊNCIA

D- EMPREENDIMENTO

A- AVENTURA

B- ORDEM

C- COOPERAÇÃO

D- EXECUÇÃO

A- CRIATIVIDADE

B- PONTUALIDADE

C- PARCERIA

D- VANTAGEM

A- ADAPTAÇÃO

B- CONSISTÊNCIA

C- EQUIPE

D- LÍDER

A- DESAFIO

B- PLANEJAMENTO

C- PERCURSO

D- CHEGADA

A- NOVIDADE

B- CONTROLE

C- SOLIDARIEDADE

D- ATUAÇÃO

A- CURIOSIDADE

B- PRECAUÇÃO

C- UNIÃO

D- ATAQUE

A- MUDANÇA

B- ROTINA

C- AMIZADE

D- PRODUTIVIDADE

A- MISTÉRIO

B- COMPENSAÇÃO

C- REENCONTRO

D- PRESSA

A- NOVIDADE

B- PERFEIÇÃO

C- ENVOLVIMENTO

D- FOCO

A- EFICÁCIA

B- PERÍCIA

C- VIVÊNCIA

D- SUCESSO

A- DESPRENDIDO

B- GRADATIVO

C- JUSTIÇA

D- FIRMEZA

A- POLÊMICA

B- PRUDÊNCIA

C- COLETIVIDADE

D- INSISTÊNCIA

A- MULTIPLICAR

B- CAUTELA

C- CONJUNTO

D- COMPETIÇÃO

B



A



D



C



(B) ORGANIZADOR (Lobo)

“FAZER CERTO”

O QUE TE MOVE?

- Ordem, Controle e Segurança

COMPORTAMENTOS

- Detalhista
- Organizado
- Planejado
- Busca Conhecimento
- Pontual
- Conservador
- Metódico
- Previsível

ORGANIZADOR (Lobo)

QUALIDADES e PONTOS FORTES

- Regras;
- Normas;
- Qualidade;
- Sistemas;
- Métodos;
- Procedimentos;
- Consistência;
- Conformidade;
- Lealdade e segurança;
- Responsável.

PONTOS FRACOS

- Dificuldades de se adaptar às mudanças;
- Pode impedir o progresso;
- Aversão a riscos;
- Detalhista, estruturado e demasiadamente sistematizado.

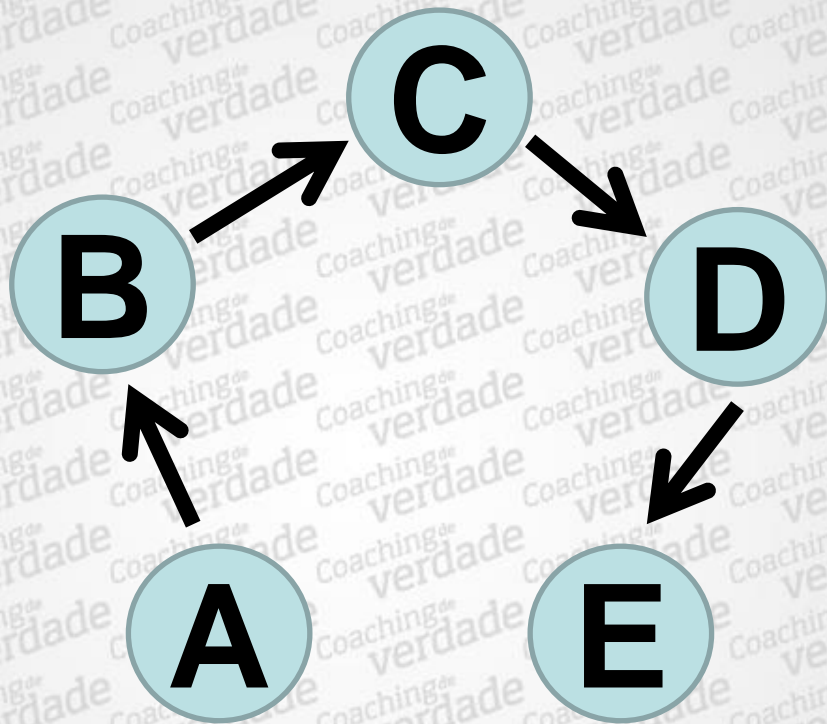
ORGANIZADOR (Lobo)

FATORES MOTIVACIONAIS

- Certeza, compreensão exata de quais são as regras;
- Conhecimento específico do trabalho;
- Ausência de riscos e erros;
- Ver o produto acabado - começo, meio e fim.

Como Gerenciar / Coach

Ajuda-los a aprender	Podem querer de você ou da sua empresa	
A aceitar as ideias dos outros	Expectativas claras	Nada de mudanças bruscas
Tolerância a ambiguidades	Exposição limitada	Autonomia*
Aceitação dos próprios limites	Ambiente formal	Chance de mostrar "expertise"
	Fontes de referência e verificação	Atenção aos seus objetivos



(A) IDEALIZADOR (Águia)

“FAZER DIFERENTE”

O QUE TE MOVE?

- Criatividade e Liberdade (inspira idéias)

COMPORTAMENTOS

- Criativo
- Intuitivo
- Pensamento no Futuro
- Distraído
- Curioso
- Informal/Casual
- Flexível

IDEALIZADOR (Águia)

QUALIDADES e PONTOS FORTES

- Foco no futuro;
- Descontração;
- Diferença;
- Fantasia;
- Pensamento macro;
- Busca inovação;
- Provoca mudanças radicais;
- Antecipar o futuro;
- Criatividade;
- Flexibilidade.

PONTOS FRACOS

- Falta de atenção para o aqui e agora;
- Rebeldia;
- Teimosia (ser “do contra”)
- Defender o novo pelo novo.

IDEALIZADOR (Águia)

FATORES MOTIVACIONAIS

- Liberdade de expressão;
- Ausência de controles rígidos;
- Ambiente de trabalho descentralizado;
- Liberdade para fazer exceções;
- Oportunidade para delegar tarefas e detalhes.

Como Gerenciar / Coach

Ajuda-los a aprender

Podem querer de você ou da sua empresa

Organização

Popularidade

**Relacionamento
amigável**

Senso de urgência

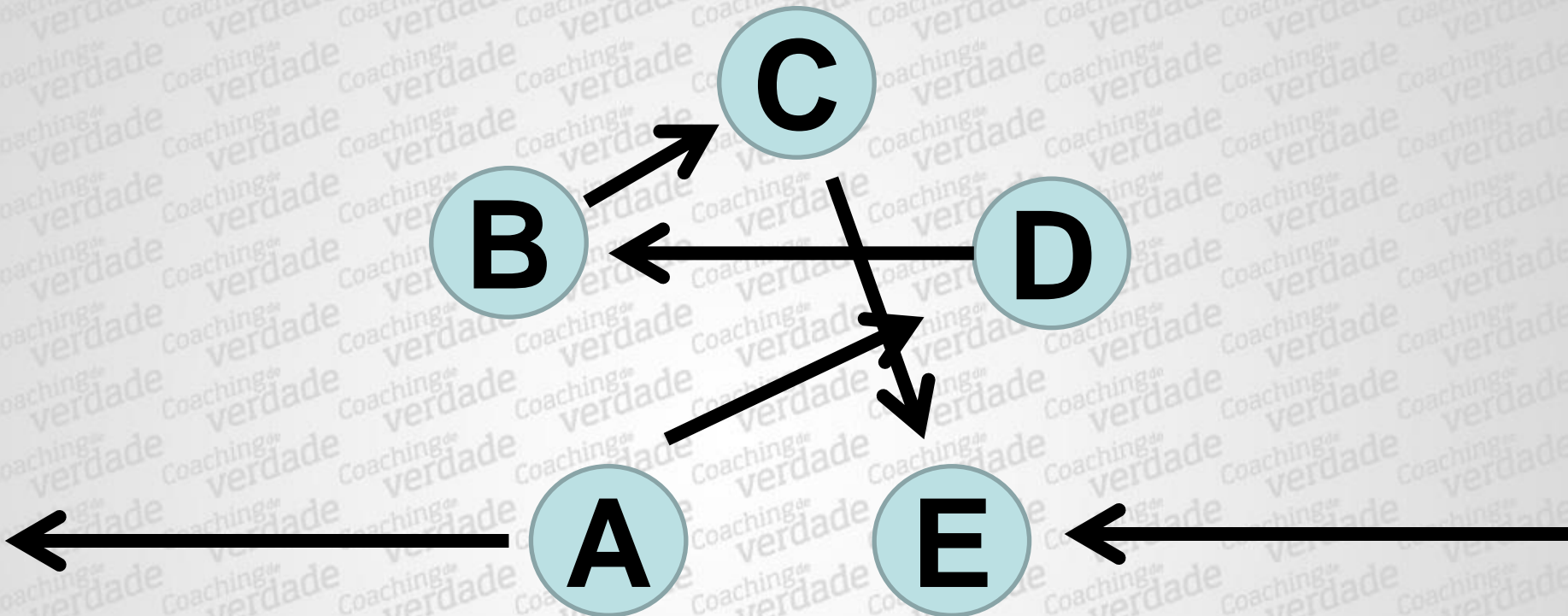
Recompensas visíveis

**Ser poupado de
detalhes**

Análise de dados

**Reconhecimento em
público**

Aprovação e amizade



(C) COMUNICADOR (Golfinho)

“FAZER JUNTO”

O QUE TE MOVE?

- Felicidade e Igualdade (pensa nos outros)

COMPORTAMENTOS

- Sensível
- Relacionamentos
- Equipe
- Tradicionalistas
- Contribuição
- Busca harmonia
- Delega autoridade

COMUNICADOR (Golfinho)

QUALIDADES e PONTOS FORTES

- Tradição;
- Diversão;
- Sentimento;
- Participação;
- Celebração;
- Preservação;
- Rituais;
- Manter comunicação harmoniosa;
- Desenvolver e manter a cultura empresarial;
- Comunicação aberta.

PONTOS FRACOS

- Esconder conflitos;
- Felicidade acima dos resultados;
- Manipulação através dos sentimentos;
- Sensível;
- Carente;

COMUNICADOR (Golfinho)

FATORES MOTIVACIONAIS

- Segurança;
- Aceitação social;
- Construir o consenso;
- Reconhecimento da equipe;
- Supervisão compreensiva;
- Ambiente harmônico;
- Trabalho em grupo.

Como Gerenciar / Coach

Ajuda-los a aprender

Podem querer de você ou da sua empresa

Abertura a mudanças

A serem mais práticos

Manter as coisas como estão

Segurança

Autoafirmação

Habilidades de apresentação eficaz

Elogios em privativo

Tempo para se adequar a mudanças

Como fazer que seus esforços sejam reconhecidos

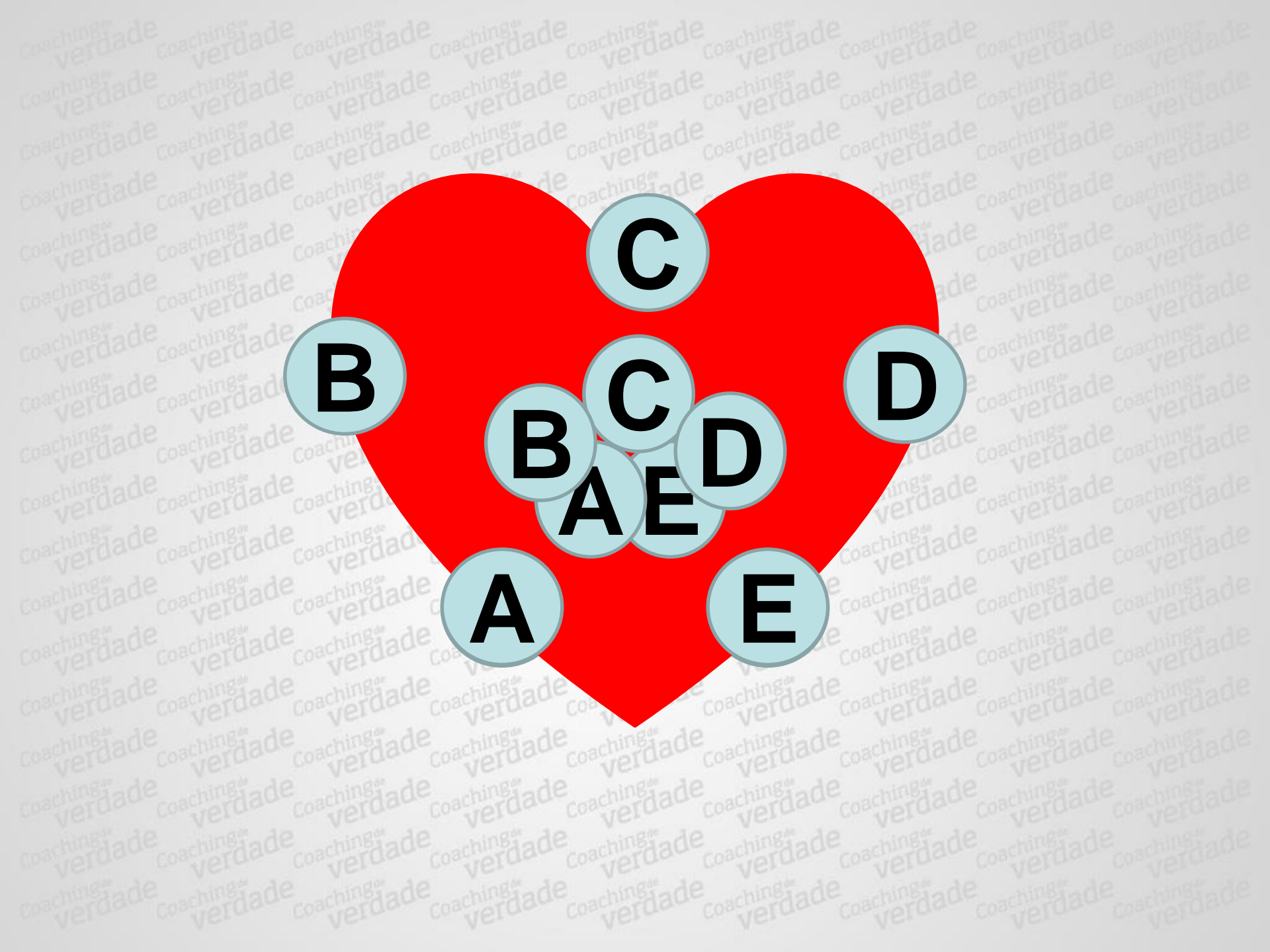
A acreditar que merecem e que o sucesso vale a pena

Relações calmas e alegres

Consenso e Escuta

Procedimentos padronizados

Sinceridade



C

B

D

C

B

D

A

E

A

E

(D) ATIVADOR (Tubarão)

“FAZER RÁPIDO”

O QUE TE MOVE?

- Ação e Resultados

COMPORTAMENTOS

- Senso de urgência;
- Ação, iniciativa;
- Impulsivo, prático;
- Vencer desafios;
- Foco no futuro;
- Auto suficiente;
- Não gosta de delegar poder.

ATIVADOR (Tubarão)

QUALIDADES e PONTOS FORTES

- Fazer acontecer;
- Parar com a burocracia;
- Fácil motivação;
- Foco no futuro;
- Centralização única;
- Fazer o que for necessário;

PONTOS FRACOS

- Socialmente difícil;
- Faz do modo mais fácil;
- Relacionamento complicado;
- Impaciência, ansiedade, inquietação;
- Age e depois pensa.

ATIVADOR (Tubarão)

FATORES MOTIVACIONAIS

- Liberdade para agir individualmente;
- Controle das próprias atividades;
- Resolver os problemas do seu jeito;
- Competição individual;
- Não ter que repetir tarefas.

Como Gerenciar / Coach

Ajuda-los a aprender

Podem querer de você ou da sua empresa

A se identificar com os outros

A encontrarem um ritmo ideal

Poder e autoridade

Resultados

Empatia com os outros

A relaxar

Uma promoção

Saber os limites mínimos

A pensar com mais calma

A ser mais acessível

Prestígio

Ser poupado de detalhes

A ouvir mais e melhor

A elogiar os outros

Maiores desafios

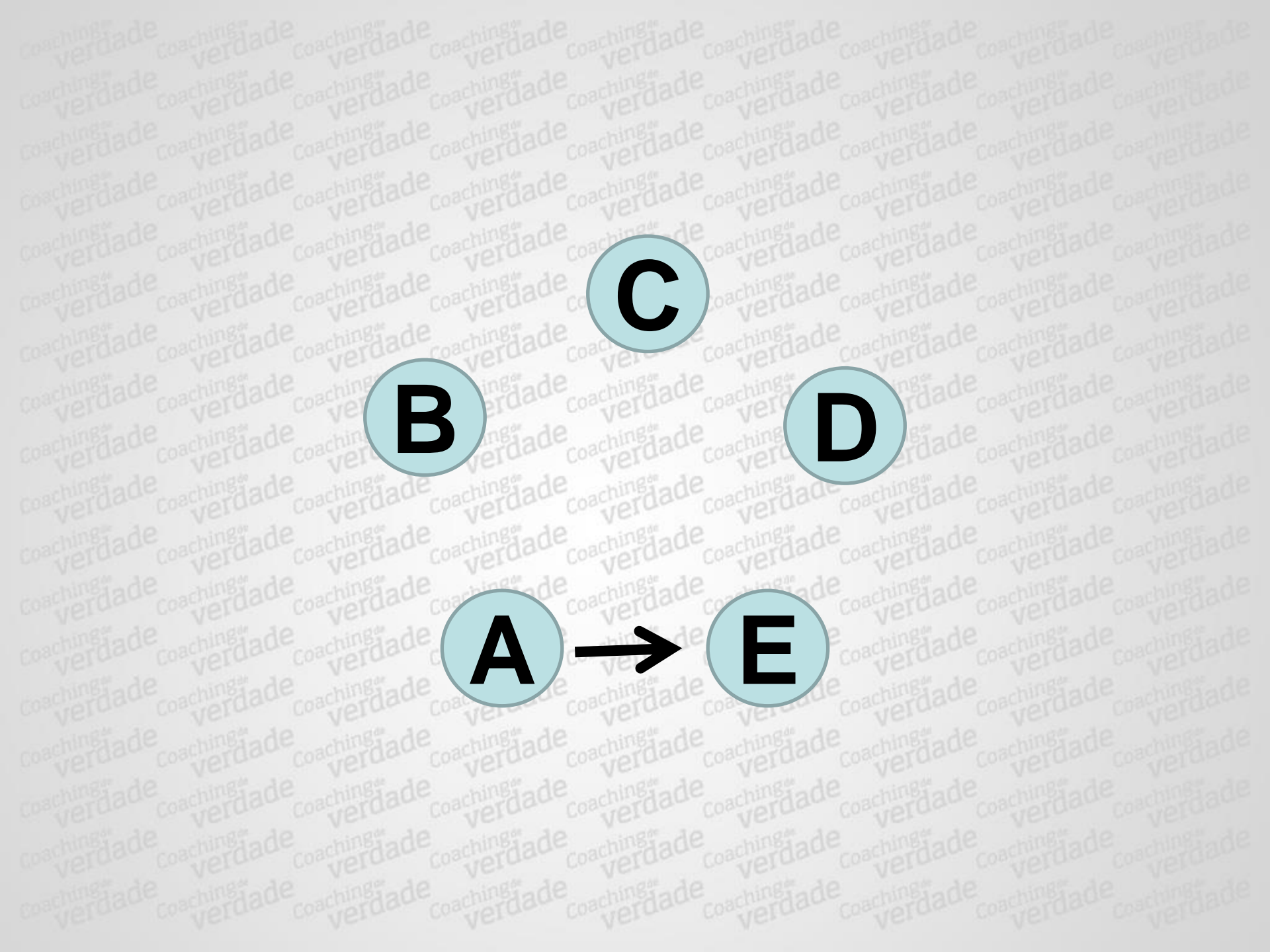
Respostas diretas

Postura e gestos mais suaves

A fazer mais perguntas

Autoridade para fazer mudanças

Flexibilidade



B

C

D

A



E

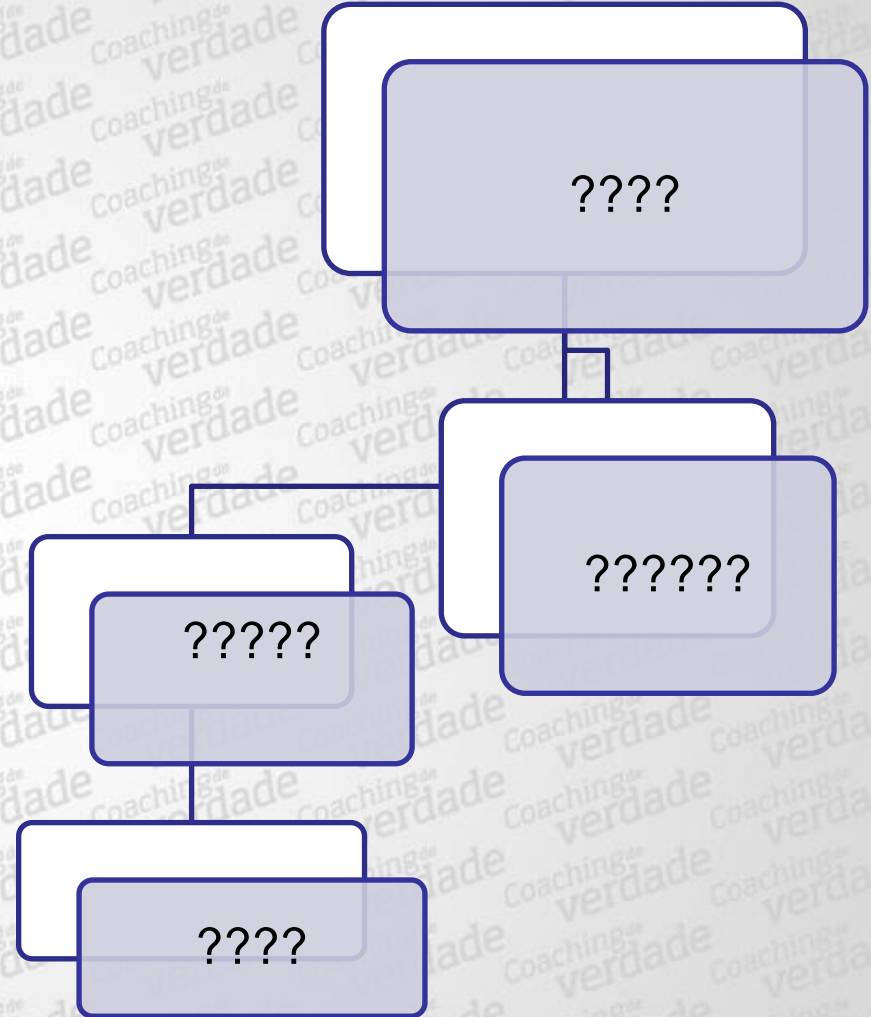
COACHING COMPORTAMENTAL

- Você se identificou?
- Conhece alguém que se aproxima do estereótipo de algum perfil? Talvez seu sócio, parente, cônjuge...?
- Porque ele age assim?
- Dá para mudar?
- Qual perfil é mais adequado para cada cargo?
- Qual perfil deve ser evitado em determinado cargo?

COACHING COMPORTAMENTAL

Que parte sua está no comando da sua vida?

Para que você alcance seu objetivo, como deve ser essa hierarquia?



COACHING COMPORTAMENTAL

- Recrutamento e seleção;
- Equipes de alta performance;
- Escolha de liderança;
- Identificando o perfil dos CLIENTES!